

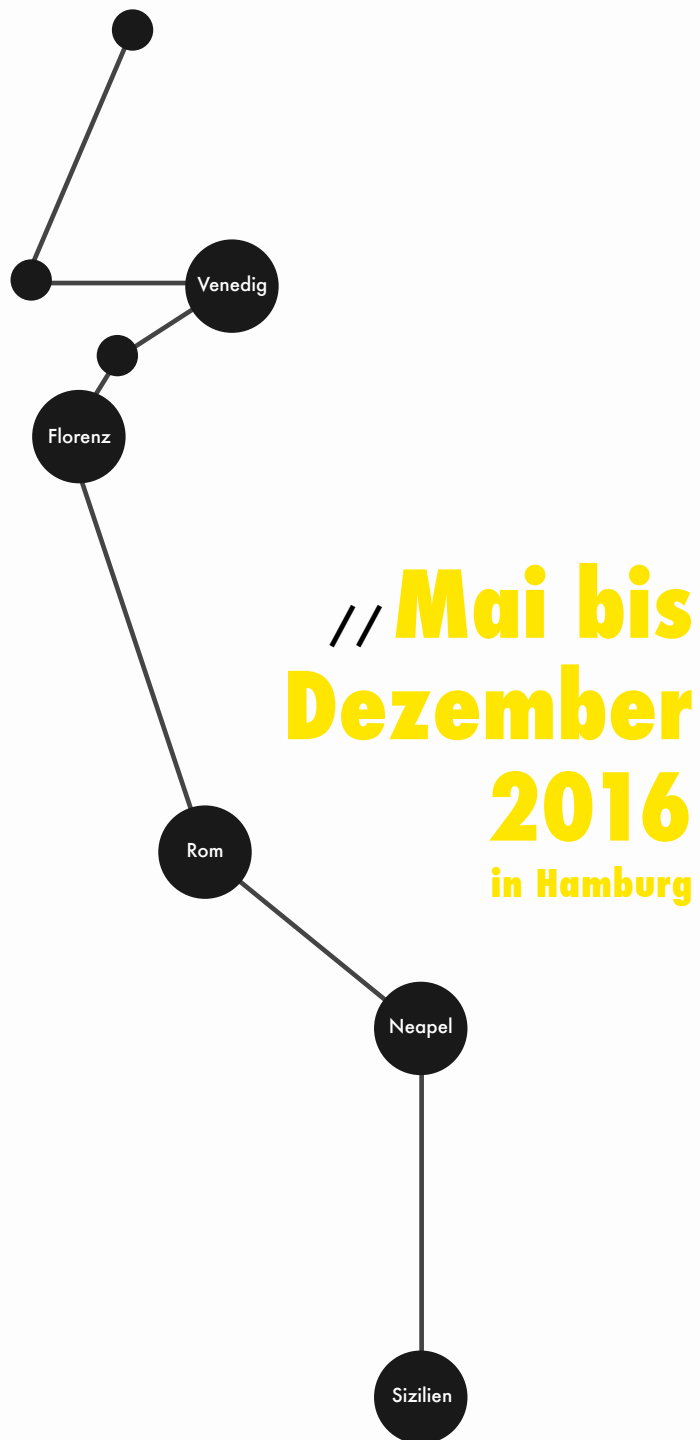


Neapel.
die Medienstadt

„Kennst Du das Land wo die Zitronen blühen“, 200 Jahre nach Goethe?

*Eine virtuelle Reise durch das heutige Italien in Filmen und im
Gespräch. Fakten, Erfahrungen und Hintergründe erläutern
Experten aus Wirtschaft und Gesellschaft.*





Veranstaltungsreihe:

*Virtuelle Reisen in fünf Regionen Italiens
mit unterschiedlichen Themenschwerpunkten
von Wirtschaft über Medien bis hin zu Bildung.*

ITALIEN IM KINO

(Tickets an der Abendkasse)

Italienische Filme in Originalsprache mit Untertiteln
im METROPOLIS Kino in Hamburg.

Kleine Theaterstraße 10, 20354 Hamburg

ITALIEN IM GESPRÄCH

Den Partner zu kennen und zu verstehen, ist
die Grundlage einer guten Beziehung.

Dies gilt auch für wirtschaftliche Partnerschaften.
Fakten, Erfahrungen und Hintergründe von Experten
zu unterschiedlichen Schwerpunktthemen Italiens
(mit Simultanübersetzung).

Handelskammer Hamburg, Adolphsplatz 1, 20457 Hamburg

// **Donnerstag, 10. November 2016, 19.00 Uhr**

Metropolis Kino, Kleine Theaterstraße 10, 20354 Hamburg
Goethe+200. Eine Reise in das heutige Italien: Wirtschaft und Gesellschaft

Reality

Eine grandiose und wilde Achterbahnfahrt durch das italienische Showbusiness und die italienische Volksseele. Matteo Garrones Abrechnung mit Lug und Trug, schönem Schein und grotesken Medienspektakeln im Italien Berlusconis wurde ausgezeichnet mit dem Großen Preis der Filmfestspiele Cannes 2012.

Reality / Italien 2012 / Matteo Garrone / 115 min., OmU

Mit: Aniello Arena, Loredana Simioli, Lello Ferrante u.a.

Luciano hat einen Fischstand mitten in Neapel, macht manchmal krumme Geschäfte und ist ansonsten ein geborener Spaßvogel, der gerne vor seinen Kunden und seiner vielköpfigen Verwandtschaft die Stimmungskanone gibt. Bald sind sich alle einig: „Du gehörst ins Fernsehen!“ Angestachelt von seinen Angehörigen nimmt Luciano am Casting für eine Reality-Show à la Big Brother teil. Aber sein Traum entwickelt sich schnell zu einer echten Besessenheit, die ihn und seine Familie zu verschlingen droht.

„Gomorrha“-Regisseur Matteo Garrone ist eine grandios-wilde Achterbahnfahrt durch das italienische Showbusiness und die italienische Volksseele gelungen. Seine Abrechnung mit Lug und Trug, schönem Schein und grotesken Medienspektakeln im Italien Berlusconis wurde ausgezeichnet mit dem Großen Preis der Filmfestspiele Cannes 2012 (Quelle: cinema-italia.net).

Die Diskussion über „Italien und das Fernsehen“ mit (Professor Giorgio Simonelli, Dozent für Kommunikationstheorie an der Universität Mailand) findet am Montag, 14.11.2016 in der Handelskammer statt.

PROGRAMMABLAUF

// Montag, 14. November 2016 um 17:00 - 19:00 Uhr

Elbe-Zimmer der Handelskammer Hamburg

**17:00
Uhr**

Begrüßung der Teilnehmer

Corinna Nienstedt

Geschäftsführerin der Handelskammer Hamburg
Geschäftsbereich International

Cristina Di Giorgio

Leiterin des Istituto Italiano di Cultura Amburgo - Hamburg

Dr. Ing. Nico Aprile

Mercurio – Deutsch-Italienische Wirtschaftsvereinigung e.V. - Vorstand
aprile consulting GmbH – Geschäftsführer

**17:20
Uhr**

Italien und die Macht der Medien

Prof. Giorgio Simonelli

Dozent an der Universität Mailand

**18:00
Uhr**

Diskussion – Italien und die Medien

Prof. Giorgio Simonelli

Dozent für Fernseh- und Rundfunkjournalismus
an der Universität Mailand

Tommaso Pedicini

Leiter der italienischen Redaktion
von Funkhaus Europa

**19:00
Uhr**

Après mit Networking



Neapel



EXPERTENGESPRÄCH

// Montag, 14. November 2016 um 17:00 - 19:00 Uhr
Elbe-Zimmer der Handelskammer Hamburg

Italien und die Macht der Medien

Fernsehen, Printmedien, Internet und Soziale Netzwerke – welchen Stellenwert haben die Medien im Leben der Italiener, und was bedeutet das für die Wirtschaft? Prof. Giorgio Simonelli, Dozent für Fernseh- und Rundfunkjournalismus der Universität Mailand, vermittelt in seinem Vortrag einen Einblick in die Macht der italienischen Medien.

*Podiumsdiskussion:
Italien und die Medien*

Prof. Giorgio Simonelli

Lehrt „Geschichte des Radios und des Fernsehens“ und „Radio- und Fernsehjournalismus“ an der Universität „Università Cattolica“ in Mailand. Dort leitet er auch den Master-Studiengang „Kommunikation und Marketing für Film“. Er ist Autor von Fachbüchern über Filmregisseure sowie über Fernsehgenres, -produkte und -events (insbesondere über Sportveranstaltungen). Er arbeitet als Autor mit Zeitschriften und Tageszeitungen zusammen, u.a. mit „La voce“ und hat Seminare, Begegnungen und Schauen für verschiedene Festivals ((Antennacinema, Alba film Festival, Festivalletteratura in Mantua) organisiert.

Seit einigen Jahren ist er Berater und Video-Kolumnist für das Programm TV talk des Senders Raieducational, das über RAI 3 ausgestrahlt wird. Daneben betreut er einen Blog für die Tageszeitung „Il fatto quotidiano“, in dem er - ausgehend vom italienischen Fernsehen, aktuelle Themen wie Politik und gesellschaftliche Entwicklungen im heutigen Italien behandelt.



EXPERTENGESPRÄCH

// **Montag, 14. November 2016 um 17:00 - 19:00 Uhr**
Elbe-Zimmer der Handelskammer Hamburg

Podiumsdiskussion:

Italien und die Medien

Tommaso Pedicini

Tommaso Pedicini wurde 1971 in Meran/ Italien geboren und studierte Philosophie an der Universität von Mailand. 1999 begann Pedicini seine journalistische Karriere mit einer Mitarbeit bei der italienischen Sendung vom Bayerischen Rundfunk, bei Radio Monaco.

2004 bestand er sein Journalistisches Staatsexamen in Rom und ist seit dem Mitglied des italienischen Journalistenverbandes. Sein Umzug nach Köln im Jahr 2007 ging einher mit einer unbefristeten Einstellung als Redakteur bei Funkhaus Europa, dessen Leiter der italienischen Redaktion er heute ist.



DIE VERANSTALTER

