

PREMIO MERCURIO 2013

È Ferrero ad aggiudicarsi il prestigioso Premio Mercurio 2013, assegnatole dall'Associazione Economica Italo-Tedesca MERCURIO per l'esemplare impegno nella Corporate Social Responsibility e il contributo alla cooperazione economica tra Germania e Italia.

Il Premio Mercurio è un riconoscimento che annualmente viene conferito ad aziende e realtà distintesi per il loro impegno a fa-

vore delle relazioni economiche e culturali tra i due Paesi.

“Ringrazio l'Associazione MERCURIO per il Premio. Per noi la CSR non è qualcosa di nuovo, ma un atteggiamento aziendale vissuto da lungo tempo”, ha affermato Carlo Vassallo, portavoce della direzione. “Ferrero non la chiamava CSR, ma la responsabilità sociale è quasi parte del DNA dell'azienda ed è una massima comportamentale del Gruppo sin dalla fondazione”.

Eckart Petzold, Presidente di MERCURIO, ha commentato le decisioni della Giuria come “un ampliamento della già cospicua galleria di best practice di collaborazioni tra Italia e Germania, che, ci auguriamo, possa ispirare molte nuove sinergie”.

La premiazione è tenuta a Düsseldorf il 17 maggio alla presenza di S.E. l'Ambasciatore d'Italia, Elio Menzione, e dei premiati.

